

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КРАЕВОЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ и ЮНОШЕСТВА  
имени Ю.А. ГАГАРИНА»**

УТВЕРЖДАЮ  
ДИРЕКТОР  
04.09.2020 г.



**МАЛАЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ**

Принята на научно-методическом  
совете  
Протокол № 1 от 04.09.2020 года

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
Социально-педагогической направленности  
Студия журналистики «МирМедиа»**

Социально-педагогическая направленность  
Возраст учащихся – 10-21 лет  
Срок обучения – 3 года

**Автор:  
педагог дополнительного  
образования  
Кабанова Алина Сергеевна**

г. Ставрополь  
2019 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

Пояснительная записка	<b>3 стр.</b>
Цели и задачи программы	<b>5 стр.</b>
Организация процесса обучения и специфика подхода к обучению	<b>7 стр.</b>
Содержание программы и планируемые результаты	<b>11 стр.</b>
Учебно-тематический план	<b>17 стр.</b>
Формы аттестации	<b>26 стр.</b>
Методическое обеспечение	<b>28 стр.</b>
Литература	<b>30 стр.</b>

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Программа студии журналистики «МирМедиа»** – это возможность обрести новые знания в сфере журналистики, обучиться работе с компьютерными программами, с интернет-ресурсами, с фото и видео техникой, научиться писать статьи, публиковаться в журналах, посетить печатные издательства, радиостанции и телевидение, а также поучаствовать в различных краевых и всероссийских конкурсах, а по итогу получить сертификат об образовании. Также, на занятиях в студии журналистики абсолютно каждый ученик сможет раскрыть в себе скрытый потенциал, стать более открытым и коммуникабельным, изучить основы правописания и грамматики.

Программа предназначена для учащихся общих и интегрированных групп (общие группы – это те группы, где ученики из общеобразовательных учреждений и колледжей, а интегрированные группы – это те группы, где дети с разным уровнем возможностей (в том числе дети с ОВЗ)).

Программа рассчитана на учащихся 10-18 лет. Занятия проводятся два раза в неделю не более двух часов и с учетом индивидуальных особенностей учащихся. Обучение длится 3 года. Каждый год предполагает защиту индивидуального проекта.

**Направленность программы:** Социально-педагогическая. Направлена на социальную адаптацию детей, на повышение уровня готовности обучающихся к взаимодействию с различными социальными институтами, на формирование знаний об основных сферах современной социальной жизни, на воспитание социальной компетентности, формирование педагогических навыков. Сфера профессиональной деятельности – «человек-общество», «человек-человек».

**Актуальность** данной программы состоит в том, что она дает возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистики, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества, раскрывает творческие способности учащихся, идет освоение

новых информационных технологий (освоение программного обеспечения и технических средств, которые не рассматриваются в рамках школьной программы по информатике и информационным технологиям), создает живую, активную среду обучения и общения.

**При разработке программы автор руководствовался следующими нормативными документами:**

1. Конституция Российской Федерации;
2. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";
3. Концепция развития дополнительного образования детей. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р.;
4. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. No 1008 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам";
5. Приложением к Приказу Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 29 августа 2013г. № 1008 г. Москва «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
6. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 г. № 41 "Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей".

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

**Отличительные особенности программы** от уже существующих программ, является социализация по средствам творческой, исследовательской работы учащихся в сочетании с активной социальной ролью.

**Новизна программы** состоит в том, что элементы теле, радио, печатной и интернет журналистики, собраны в данном курсе как единое целое. Учащимся предлагается узнать основы журналистского дела, побывать в роли журналистов, радио ведущих, телерепортеров, проявить коммуникативные качества и творческие способности.

### **Концептуальные основы программы:**

– *Художественно-эстетические* – опираются на установление связей между видами искусств, предполагающие формирование личностной культуры учащихся;

– *Литературоведческие* – предполагающие анализ художественного и публицистического текста, формирование культуры речи;

– *Социальные* – предполагающие первоначальное знакомство с профессией журналиста, формирующих потребность в самостоятельной продуктивной творческой деятельности.

### **Цели реализации программы:**

Познакомить учащихся с журналистикой как профессией и областью литературного творчества. Создать условия для социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального развития, социальной адаптации.

### **Задачи:**

*Развивающие* – развитие образного и логического мышления, наблюдательности, способности к познавательной активности, развитие умения устного и письменного выступления;

*Обучающие* – формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля, овладение основными навыками журналистского мастерства;

*Воспитывающие* – формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства, формирование нравственных основ личности будущего журналиста, воспитание ответственности, аккуратности;

*Оздоровительные* – создание условий для эмоционального, благополучия, психического и физического здоровья детей.

## ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ И СПЕЦИФИКА ПОДХОДА К ОБУЧЕНИЮ

### Формы занятия, предусмотренные программой:

1. *Теоретические занятия:* лекции, семинары, интегрированные занятия, свободная творческая дискуссия;
2. *Выполнение творческих заданий на практических занятиях:* практикумы, открытые заседания, экспресс-презентации, сюжетно-ролевые деловые игры, зачёты, конкурсы, круглые столы;
3. *Практическая работа:* подготовка материалов для публикаций, запись радио-рубрик, видеоматериалов и выпуск газеты, разработка индивидуальных проектов.

Система занятий построена таким образом, чтобы каждый раз ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля, научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи, обрабатывать аудио и видеоматериалы.

Обучение проводится дифференцированно. Для полной адаптации детей с ограниченными возможностями в новой социальной среде дети с ограниченными возможностями занимаются в учреждении дополнительного образования (УДО), но в отдельных творческих объединениях. Занятия проводятся фронтально, педагогом применяются индивидуальные формы работы, а по мере усвоения основных тем учебного курса педагог выделяет группы детей с ограниченными возможностями, способных к освоению более сложного материала и в дальнейшем происходит единение детей с ограниченными возможностями и здоровых детей в одно творческое объединение.

Каждый учащийся ведет тетрадь для записей основных правил, специальной терминологии, основных понятий.

Основные педагогические задачи решаются, учитывая психофизические особенности детей с ограниченными возможностями.

Система занятий с детьми с ограниченными возможностями строится на сочетании наглядного образа, слова и практического действия. Основной вид образовательного процесса – практическая творческая деятельность, подкрепляемая теоретическими данными, необходимыми для обучения.

Программа предусматривает теоретические и практические творческие занятия: беседа, круглые столы, лекции, самостоятельная работа в сочетании с приемами взаимопроверки, взаимопомощи, взаимообучения, практическая творческая работа, создание и решение проблемных ситуаций.

Выбор способов, приемов, темпа обучения обусловлен индивидуальными особенностями детей.

Занятия по программе студии журналистики «МирМедиа» способствуют профессиональной ориентации детей (беседы о профессиях, связанных с работой в сфере СМИ и сопутствующих профессиях).

#### **Возраст учащихся.**

Дополнительная образовательная программа рассчитана на учащихся в возрасте с 10 до 18 лет. Границы возраста могут варьироваться с учетом индивидуальных особенностей детей. Занятия проводятся коллективно, индивидуально, также по возрастным группам, поскольку каждая из них имеет свои особенности.

Нижняя граница возраста объясняется трудоемкостью выполнения работ с материалом, а также необходимостью начальной теоретической подготовки.

#### **Сроки реализации программы. Формы и режим занятий.**

Обучение проходит по следующим блокам:

- искусство фотографии;
- работа с фотошопом;
- видеосъемка;
- монтаж видео;

- реклама, PR, SMM;
- печать, написание статей;
- радио, посещение радиостанций;
- телевидение, актерское мастерство.

Выбор той или иной формы занятий происходит в зависимости от целей и задач конкретного раздела или темы программы. В качестве методических приемов могут быть использованы беседы, лекции, самостоятельная работа, индивидуальные задания и практическая деятельность детей.

**Ожидаемые результаты:**

- умение построить устное и письменное сообщение;
- умение работать в различных жанрах публицистического стиля;
- умение общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- самостоятельная подготовка и публикация материалов в прессе и интернет изданиях;
- владение жанрами журналистики;
- грамотное написание вступительного ВУЗовского сочинения;
- умение пользоваться техникой (фото/видео);
- умение пользоваться компьютерными программами;
- постановка речи и голоса;
- создание обучающимися своего портфолио.

**Учащийся должен знать:**

- журналистика как форма информационной деятельности;
- роль журналиста в становлении общественного мнения;
- основные газетные жанры;
- создание газетного текста;
- создание текста для интернет изданий;
- виды и жанры фото/видео съемки;
- программы для обработки фото и монтажа видео;
- принципы продвижения рекламы в соцсетях;

– современные тенденции в журналистике.

**Должен уметь:**

– анализировать текст как конечный результат журналистской деятельности;

– создавать текст в различных жанрах;

– находить информацию в различных источниках;

– пользоваться техникой и компьютерными программами;

– общаться и взаимодействовать с другими личностями;

– первичные навыки работы с информацией.

**Интеллектуальные умения и навыки** – умение излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения; навыки ведения дискуссии; навыки грамотной устной и письменной речи.

**Мыслительные навыки** – навыки постановки и решения интеллектуальных проблем и задач. Обучающиеся должны знать основные понятия журналистики, принципы организации редакции, владеть культурой речи, уметь использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности.

**Способы определения результативности.**

Предполагается использование следующих методов отслеживания результативности:

1. Педагогическое наблюдение;
2. Педагогический анализ результатов анкетирования, опросов, выполнения практических заданий, участия в мероприятиях, защиты проектов, решения задач поискового характера, активности обучающихся на занятиях и т.п.

Программа построена по модульному принципу, т.е. каждый тематический раздел программы может использоваться относительно самостоятельно при углублении и расширении его в такой степени, какая определяется интересами учащихся, уровня их подготовки и конкретными задачами этапа обучения.

**Учебно-тематический план  
1-й год обучения**

№	Тема занятий	Всего часов	В том числе	
			теор	практ
1.	Вводное занятие. Введение в курс 1 года обучения	6	4	2
	<b>БЛОК ПЕЧАТЬ</b>			
2.	Газетный мир. Творческая работа.	6	2	4
3	Требования к журналисту. Дискуссия.	8	4	4
4	Знакомство с законами о СМИ. Дискуссия.	6	2	4
5	Журналистика как форма информационной деятельности.	8	4	4
6	Журналистика как профессия.	6	2	4
7	Формирование жанров журналистики.	8	4	4
8	Мастерская газетных жанров.			
9	Новости.	8	4	4
10	Репортаж.	8	4	4
11	Интервью.	6	2	4
12	Пресс-релиз. Опрос.	8	2	6
13	Рецензия.	6	2	4
14	Очерк. Комментарий.	8	2	6
15	Эссе.	6	2	6
16	Культура речи.	6	2	4
17	Выпуск газеты.	12	4	8
	<b>Заключительный этап</b>			
18	Тестовые задания	12	4	8
19	Консультации	8	4	4
20	Подведение итогов	8	2	6
<b>ИТОГО</b>		<b>144</b>	<b>56</b>	<b>88</b>

**Учебно-тематический план  
2-й год обучения**

№	Тема занятий	Всего часов	В том числе	
			теор	практ
1.	Вводное занятие. Введение в курс 2 года обучения	6	4	2
	<b>БЛОК РЕКЛАМА</b>			
2	Понятие нью-медиа, их место в современной системе общества.	12	2	8
3	Интернет издания. Социальные сети.	8	2	6
4	Жанры интернет-журналистики.	8	2	6
6	Интернет-радио.	8	2	6
7	Создание онлайн публикаций. Ее	12	2	10

	продвижение в сети Интернет.			
8	Итоговое занятие.	8	2	6
	<b>БЛОК РАДИО</b>			
9	Понятие и основы радио.	8	2	6
10	Составление радиопечедачи.	8	2	6
11	Понятие подвонок, джинглов и подложек.	8	2	6
12	Программы для работы на радио.	12	4	8
13	Постановка голоса и речи. Проработка скороговорок.	12	4	8
14	Запись собственного ДЕМО диска со своей программой.	12	2	10
	<b>БЛОК ТЕЛЕВИДЕНИЕ</b>			
15	Понятие и роль телевидения в современном обществе.	8	2	6
16	Виды и жанры программ на телевидении.	8	2	6
17	Новости на телевидении.	8	2	6
18	Актерское мастерство. Умение вести передачу.	12	2	10
19	Составление собственных тв-передач.	12	2	10
20	Итоговое занятие.	10	2	8
	<b>Заключительный этап</b>			
21	Тестовые задания	12	4	8
22	Консультации	12	6	6
23	Подведение итогов	12	4	8
	<b>ИТОГО</b>	<b>216</b>	<b>58</b>	<b>158</b>

**Учебно-тематический план  
3-й год обучения**

№	Тема занятий	Всего часов	В том числе	
			теор	практ
1.	Вводное занятие. Введение в курс 3 года обучения	6	4	2
	<b>БЛОК ФОТО</b>			
2	Знакомство с фотографией как с искусством.	12	4	8
3	Виды и жанры фотографии.	12	2	10
4	Правила фотосъемки, основные закономерности.	12	2	10
5	Устройство фотокамеры, ее свойства.	12	4	8
6	Программы обработки и фотошоп.	16	4	12
7	Проведение фотосессии. Итоговое занятие.	20	2	18
	<b>БЛОК ВИДЕО</b>			

8	Видео как искусство.	8	2	6
9	Устройство видеокамеры.	12	6	6
10	Виды и жанры видеосъемки.	12	4	8
11	Программы монтажа и редактирования.	16	6	10
12	Пробы съемки в различных жанрах.	20	4	16
13	Монтаж собственного видео.	12	2	10
14	Итоговое занятие.	12	4	8
15	<b>Заключительный этап</b>			
16	Тестовые задания	12	4	8
17	Консультации	12	6	6
18	Защита индивидуального проекта «Я-Журналист».	18		18
<b>ИТОГО</b>		<b>216</b>	<b>60</b>	<b>156</b>

### СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

п/п	Наименование темы	Прогнозируемый результат	Способ определения	Форма подведения итогов
<b>БЛОК ПЕЧАТЬ</b>				
1	Вводное занятие. Знакомство с понятием «журналистика».	Должен иметь представление о технике безопасности при работе с компьютерным оборудованием и фото-видео техникой. Иметь общие представления о программе обучения.	Педагогическое наблюдение и дискуссия.	Опрос.
2	Газетный мир. Творческая работа.	Учащийся должен выразить свои представления о печатной журналистике в творческой работе (коллаж, сочинение и т. д.)	Педагогическое наблюдение.	Презентация творческих работ.
3	Требования к журналисту. Дискуссия.	Учащийся должен иметь представление о требованиях к журналисту в современных СМИ.	Дискуссия, педагогическое наблюдение.	Опрос, индивидуальная и коллективная рефлексия.
4	Знакомство с законами о СМИ. Дискуссия.	Учащийся должен знать законы регламентирующие	Дискуссия, тестирования и	Опрос, тестирование.

		работу СМИ.	анкетировани я.	
5	Журналистика как форма информационной деятельности.	Учащийся должен знать особенности журналистики, как информационной деятельности.	Педагогический анализ результатов.	Опрос.
6	Журналистика как профессия.	Учащийся должен знать особенности журналистики как профессии, нюансы работы в СМИ разной направленности.	Педагогический анализ результатов.	Опрос.
7	Формирование жанров журналистики.	Учащийся должен знать жанры журналистики, их особенности.	Педагогический анализ результатов, тестирования и анкетировани я.	Тестировани е.
8	Мастерская газетных жанров.	Учащийся должен уметь работать в каждом из жанров.	Педагогическое наблюдение, практическое задание.	Презентация творческих работ.
9	Новости.	Учащийся должен уметь составлять новостные колонки.	Педагогическое наблюдение, практическое задание.	Презентация творческих работ, опрос.
10	Репортаж.	Учащийся должен уметь вести и документировать репортажи.	Педагогическое наблюдение, практическое задание.	Презентация творческих работ, опрос.
11	Интервью.	Учащийся должен уметь брать интервью и оформлять его для печатных изданий.	Педагогическое наблюдение, практическое задание.	Презентация творческих работ, опрос.
12	Пресс-релиз. Опрос.	Учащийся должен уметь проводить пресс-релизы и опросы.	Педагогическое наблюдение, практическое задание.	Презентация творческих работ, опрос.
13	Рецензия.	Учащийся должен уметь писать рецензии.	Педагогическое наблюдение, практическое	Презентация творческих работ, опрос.

			задание.	
14	Очерк. Комментарий.	Учащийся должен уметь писать очерки и комментарии.	Педагогическое наблюдение, практическое задание.	Презентация творческих работ, опрос.
15	Эссе.	Учащийся должен уметь писать эссе.	Педагогическое наблюдение, практическое задание.	Презентация творческих работ, опрос.
16	Культура речи.	Учащийся должен владеть грамотной устной и письменной речью.	Педагогический анализ результатов, тестирования и анкетирования.	Тестирование, опрос.
17	Выпуск газеты.	Учащийся должен уметь формировать и верстать печатное издание.	Педагогическое наблюдение, практическое задание.	Презентация творческих работ.
18	Итоговое занятие.	Учащийся должен уметь составлять, верстать и издавать газету.	Педагогическое наблюдение, конкурс.	Выставка, презентация творческих работ.
<b>БЛОК РЕКЛАМА</b>				
1	Понятие нью-медиа, их место в современной системе общества.	Учащийся должен иметь представление о нью-медиа, его особенностях и целевой группе.	Дискуссия, педагогическое наблюдение.	Опрос, индивидуальная и коллективная рефлексия.
2	Интернет издания. Социальные сети.	Учащийся должен уметь создавать информационные группы в социальных сетях.	Педагогическое наблюдение, практическое задание.	Презентация творческих работ, опрос.
3	Жанры интернет-журналистики.	Учащийся должен иметь представление о жанрах в интернет-сми и их особенностях.	Педагогический анализ результатов, тестирования и анкетирования.	Тестирование, опрос.
4	Интернет-радио.	Учащийся должен иметь представление о интернет радио, его отличии от	Педагогическое наблюдение, практическое задание.	Презентация творческих работ, опрос.

		традиционного радио.		
5	Создание публикаций. продвижение в сети Интернет.	Учащийся должен уметь создавать новостные интернет ресурсы.	Педагогическое наблюдение, практическое задание.	Презентация творческих работ.
6	Итоговое занятие.	Учащийся должен уметь создавать новостные интернет ресурсы, создавать информационные группы в социальных сетях, вести блог.	Педагогическое наблюдение, конкурс.	Выставка, презентация творческих работ.
<b>БЛОК РАДИО</b>				
1	Понятие и основы радио.	Учащийся должен иметь представление о радио.	Педагогическое наблюдение.	Опрос, индивидуальная и коллективная рефлексия.
2	Составление радиопечедачи.	Знакомим учащихся с построением радиопередачи.	Педагогическое наблюдение, практическое задание.	Презентация творческих работ, опрос.
3	Понятие подводок, джинглов и подложек.	Объясняем суть основных терминов и их предназначение.	Педагогическое наблюдение.	Опрос, индивидуальная и коллективная рефлексия.
4	Программы для работы на радио.	Знакомим учащихся с компьютерными программами для ведения радио эфиров.	Педагогическое наблюдение.	Опрос, индивидуальная и коллективная рефлексия.
5	Постановка голоса и речи. Проработка скороговорок.	Учащийся должен научиться говорить правильно, ставить ударение в нужных местах.	Педагогическое наблюдение, практическое задание.	Тестирование, индивидуальная и коллективная рефлексия.
6	Запись собственного ДЕМО диска со своей программой.	Учащийся пишет свою программу, демонстрирует навыки.	Педагогический анализ результатов, тестирования и анкетирования.	Презентация творческих работ, опрос.

<b>БЛОК ТЕЛЕВИДЕНИЕ</b>				
1	Понятие и роль телевидения в современном обществе.	Учащийся знакомится с основами телевидения.	Педагогическое наблюдение.	Индивидуальная и коллективная рефлексия.
2	Виды и жанры программ на телевидении.	Учащийся знакомится с видами и жанрами программ.	Педагогическое наблюдение, практическое задание.	Опрос, индивидуальная и коллективная рефлексия.
3	Новости на телевидении.	Учащийся учится понимать концепцию новостей.	Педагогическое наблюдение, практическое задание.	Тестирование, индивидуальная и коллективная рефлексия.
4	Актерское мастерство. Умение вести передачу.	Учащийся пробует себя в роли ведущего.	Педагогическое наблюдение.	Презентация творческих работ, опрос.
5	Составление собственных тв-передач.	Учащиеся учатся сами писать ТВ программы.	Педагогическое наблюдение. Самостоятельная работа учеников.	Презентация творческих работ, опрос.
6	Итоговое занятие.	Контроль усвоенного материала.	Педагогическое наблюдение, анализ.	Презентация творческих работ, опрос.
<b>БЛОК ФОТО</b>				
1	Знакомство с фотографией как с искусством.	Учащиеся знакомятся с основами фото.	Педагогическое наблюдение, анализ.	Тестирование, индивидуальная и коллективная рефлексия.
2	Виды и жанры фотографии.	Учащийся должен различать виды и жанры фотосъемки.	Педагогическое наблюдение, анализ.	Тестирование, индивидуальная и коллективная рефлексия.
3	Правила фотосъемки, основные закономерности.	Учащийся пробует осуществлять первые попытки создания фото материала.	Педагогическое наблюдение, анализ.	Опрос, индивидуальная и коллективная рефлексия.
4	Устройство фотокамеры, ее свойства.	Учащиеся должны четко определить	Педагогическое	Опрос, индивидуаль

		и усвоить как и почему работает камера, что влияет на качество снимка.	наблюдение, анализ.	ная и коллективная рефлексия.
5	Программы обработки и фотошоп.	Учащиеся должны уметь обрабатывать фотографии, составлять презентации.	Педагогическое наблюдение, анализ.	Тестирование, индивидуальная и коллективная рефлексия.
6	Проведение фотосессии. Итоговое занятие.	Учащийся демонстрирует навыки, проводит тематическую фотосессию.	Педагогическое наблюдение, практическое задание.	Презентация творческих работ, опрос.
<b>БЛОК ВИДЕО</b>				
1	Видео как искусство.	Учащийся знакомится с основами видеосъемки.	Педагогическое наблюдение, анализ.	Тестирование, индивидуальная и коллективная рефлексия.
2	Устройство видеокамеры.	Учащиеся должны понимать и усвоить устройство техники.	Педагогическое наблюдение, анализ.	Опрос, индивидуальная и коллективная рефлексия.
3	Виды и жанры видеосъемки.	Учащиеся должны различать виды и жанры видеосъемки.	Педагогическое наблюдение, анализ.	Тестирование, индивидуальная и коллективная рефлексия.
4	Программы монтажа и редактирования.	Учащиеся учатся работать в программах.	Педагогическое наблюдение, анализ.	Индивидуальная и коллективная рефлексия.
5	Пробы съемки в различных жанрах.	Учащиеся учатся самостоятельно снимать видео.	Педагогическое наблюдение, практическое задание.	Презентация творческих работ, опрос.
6	Монтаж собственного видео.	Учащиеся самостоятельно обрабатывают в программах свои видеоролики.	Педагогическое наблюдение, практическое задание.	Презентация творческих работ, практическое занятие.
7	Итоговое занятие.	Проверка проектов на	Педагогическое	Презентация творческих

		контрольном занятии.	наблюдение, практическое задание.	работ, демонстрация работ.
--	--	----------------------	-----------------------------------	----------------------------

## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

### БЛОК ПЕЧАТЬ:

*1.1. Краткое введение в журналистику. Основные газетные жанры.*

*Вводное занятие. Знакомство с понятием «журналистика»:*

1. Ознакомление с направлениями деятельности студии «МирМедиа», цель и задачи;
2. Беседа на тему "Основы журналистики";
3. Правила работы и поведения в коллективе. Правила по технике безопасности;
4. Решение организационных вопросов;

Форма проведения занятий: беседа, лекция.

*1.2. Газетный мир. Творческая работа:*

1. Знакомимся в разными видами газет, их оформлением, назначением, ориентированность на круг читателей, тираж, рубрики, привлекательность;
2. Составление плана для рассказа о печатном издании.

Форма проведения занятий: беседа, практическая работа.

*1.3. Требования к журналисту. Дискуссия:*

1. Формирование представлений о профессии журналиста;
2. Компетентность, объективность, соблюдение профессиональных этических норм, владение литературным языком, знания в области русского языка и литературы.

Форма проведения занятий: беседа, лекция, круглый стол.

*1.4. Знакомство с законами о СМИ. Дискуссия:*

1. Знакомство с юридической стороной журналистики и ее нюансах;
2. Обсуждение законов регулирующих данную деятельность.

Форма проведения занятий: беседа, круглый стол, лекция.

### *1.5. Журналистика как форма информационной деятельности:*

1. Определение информации;
2. Журналистика как массово-информационная деятельность;
3. Отличительные особенности СМИ от иных профессиональных источников (средств массовой коммуникации).

Форма проведения занятий: беседа, лекция.

### *1.6. Журналистика как профессия:*

1. Журналистика как профессия;
2. Профессиональные качества журналиста;
3. Из истории журналистики;
4. Этико-правовые основы журналистики.

Форма проведения занятий: лекция, самостоятельная работа.

### *1.7. Формирование жанров журналистики:*

1. Основные жанры журналистики. Общая характеристика;
2. Информационные жанры;
3. Аналитические жанры;
4. Художественно-публицистические жанры.

Форма проведения занятий: лекция, беседа, самостоятельная работа.

### *1.8. Мастерская газетных жанров:*

1. Информационные жанры. Заметка. Отчет. Интервью. Репортаж. Особенности жанров;
2. Аналитические жанры. Аналитический отчет, интервью, опрос, беседа, комментарий, резюме, мониторинг, рейтинг, рецензия, статья;
3. Художественно-публицистические жанры. Зарисовка. Очерк. Фельетон. Заметка. Репортаж. Дневник. Путешествие. Отзыв. Портретный очерк. Языковые и композиционные особенности художественно-публицистических жанров.

Форма проведения занятий: беседа, лекция, самостоятельная работа, творческое задание.

### *1.9. Культура речи:*

1. Язык журналистики. Сущность слова. Слово и понятие;
2. Многозначность слова. Ошибки в употреблении многозначных слов;
3. Слова иноязычного происхождения, старославянизмы, историзмы, архаизмы, неологизмы;
4. Профессиональная лексика, диалектизмы, современный сленг;
5. Стилистические пласты лексики. Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц.

Форма проведения занятий: лекция, беседа, практическая работа, самостоятельная работа.

#### *1.10. Выпуск газеты:*

1. Редакционный коллектив. Дизайн газеты;
2. Создание макета газеты. Вставляем текст и иллюстрации. Выбираем шрифт. Размещаем фотографии и иллюстрации;
3. Печать газеты.

Форма проведения занятий: практическая работа, самостоятельная работа, творческое задание.

#### *1.11. Итоговое занятие:*

1. Подведение итогов. Работа над ошибками;
2. Обсуждение дальнейших планов, постановка задач.

Форма проведения занятий: круглый стол.

### **БЛОК РЕКЛАМА:**

*2.1. Интернет и журналистика. Понятие нью-медиа, их место в современной системе общества:*

1. Место интернет-журналистики в системе массовых коммуникаций;
2. Особенности сетевого издания, его жанры, организация и аспекты деятельности.

Форма проведения занятий: беседа, лекция.

*2.2. Интернет издания. Социальные сети:*

1. Технология работы веб-журналиста;
2. Вопросы взаимоотношений традиционных СМИ и интернета;
3. Использование социальных сетей в журналистике.

Форма проведения занятий: беседа, лекция.

### *2.3. Жанры интернет-журналистики:*

1. Особенности жанров интернет-СМИ, их виды;
2. Особенности новостных сообщений в интернет-изданиях.

Форма проведения занятий: беседа, лекция.

### *2.4. Интернет-радио:*

1. Интернет-радио как СМИ;
2. Особенности электронного радиовещания.

Форма проведения занятий: беседа, лекция.

### *2.5. Создание онлайн публикаций:*

1. Создание публикаций для социальных сетей и информационных сайтов;
2. Создание информационных групп в социальных сетях;
3. Продвижение в соц.сетях, реклама, таргетинг.

Форма проведения занятий: практическая работа, самостоятельная работа, творческое задание.

### *2.6. Итоговое занятие:*

1. Подведение итогов. Работа над ошибками;
2. Обсуждение дальнейших планов, постановка задач.

Форма проведения занятий: круглый стол.

## **БЛОК РАДИО:**

### *3.1. Понятие и основы радио:*

1. Что такое радио, для чего оно существует;
2. Из чего состоит основная организация радио;
3. Кто такой ведущий, кто такой ди-джей, какие у них роли.

Форма проведения занятий: лекция, дискуссия, опрос.

### *3.2. Составление радиопечодачи:*

1. Из чего состоит радиопередача, ее основные компоненты;
2. Виды и жанры радио-передач;
3. Формат радиоволны.

Форма проведения занятий: лекция, дискуссия, опрос.

*3.3. Понятие подводок, джинглов и подложек:*

1. Виды подводок, для чего они нужны, их важность и роль;
2. Джинглы – что это, как работает;
3. Подложки под речь диктора, обзор подложек каждого радио.

Форма проведения занятий: лекция, обзор, практическое занятие.

*3.4. Программы для работы на радио:*

1. DTMF сигнал, что это;
2. Программы плей-листа на радио;
3. Роль звукооператора.

Форма проведения занятий: лекция, обзор, практическое занятие.

*3.5. Постановка голоса и речи. Проработка скороговорок:*

1. Знакомство с диафрагмой, верхним, нижним и средним регистрами. Упражнения для красоты говорения. Скороговорки;
2. Правила орфоэпии, ударения в речи. Как правильно произносить;
3. Пробы ведения головых упражнений, выполнение творческих заданий.

Форма проведения занятий: творческая работа, лекция, рефлексия.

*3.6. Запись собственного ДЕМО диска со своей программой:*

1. Написание индивидуальных программ;
2. Проба записи выполненных работ;
3. Монтаж и чистка.

Форма проведения занятий: исключительно творческая.

## **БЛОК ТЕЛЕВИДЕНИЕ:**

*4.1. Понятие и роль телевидения в современном обществе:*

1. Роль телевидения в современном мире, пользуется ли оно спросом;

2. Техника безопасности в работе с оборудованием на телевидении;
3. Составление радиопередач по командам (игра).

Форма проведения занятий: лекция, игра.

#### *4.2. Виды и жанры программ на телевидении:*

1. Формат программ на телевидении;
2. Основные виды и жанры;
3. Какие телеканалы существуют, какой рейтинг у каждого из них;
4. Профессии на телевидении.

Форма проведения занятий: лекция, опрос, тестирование.

#### *4.3. Новости на телевидении:*

1. Новостной жанр как есть;
2. Новости на телевидении в отличии от новостей на радио или в печати;
3. Проба проведения новосного выпуска (игра).

Форма проведения занятий: лекция, творческая работа, игра.

#### *4.4. Актерское мастерство. Умение вести передачу:*

1. Навыки подачи себя в кадре;
2. Проба съемок, проведение актерской игры.

Форма проведения занятий: лекция, творческое задание.

#### *4.5. Составление собственных тв-передач:*

1. Индивидуальная работа по составлению и проектированию работ;
2. Работа над ошибками.

Форма проведения занятий: индивидуальная, самостоятельная работа.

#### *4.6. Итоговое занятие:*

1. Контрольное тестирование или опрос;
2. Отчетное выступление с актерскими тематическими номерами.

Форма проведения занятий: творческая работа, опрос, тестирование, игра.

## **БЛОК ФОТО:**

### *5.1. Знакомство с фотографией как с искусством:*

1. Фотография. Как создается, какими бывают фотографии;
2. Создание фотоаппарата собственными руками из спичечного коробка.

Форма проведения занятий: лекция, творческая работа, опрос.

### *5.2. Виды и жанры фотографии:*

1. Проведение тестирования на знание основ фотографии;
2. Лекция о видах и жанрах фотографии;
3. Дискуссия. Ответы-Вопросы.

Форма проведения занятий: опрос, тестирование, дискуссия.

### *5.3. Правила фотосъемки, основные закономерности:*

1. Как подобрать свет;
2. Как улучшить качество съемки;
3. За счет чего можно создать хороший снимок;
4. Продумывание фона, дизайна и переднего плана.

Форма проведения занятий: лекция, творческая работа.

### *5.4. Устройство фотокамеры, ее свойства:*

1. Из чего состоит камера, как она работает;
2. Функции камеры, настройки ракурса, света;
3. За счет чего камеры видят по-разному.

Форма проведения занятий: лекция, семинар.

### *5.5. Программы обработки и фотошоп:*

1. Демонстрация фотошопа на уроке, показ основных функций ретуши фотографии;
2. Просмотр видео-уроков по фоторедактированию;
3. Замена фона, увеличение деталей, ластик;
4. Наслаивание фотографий, изменение цвета, создание логотипов.

Форма проведения занятий: лекция, практическое занятие.

*5.6. Проведение фотосессии. Итоговое занятие:*

1. Выбор темы фотосессии, продумывание кадров;
2. Создание фотосессии, проведение творческой работы;
3. Обработка фото в редакторе;
4. Представление и показ результата.

Форма проведения занятий: творческая, индивидуальная, практическая работа.

**БЛОК ВИДЕО:**

*6.1. Видео как искусство:*

1. Какие видео бывают, чему они нас учат;
2. Современные видео-ресурсы, техника.

Форма проведения занятий: дискуссия, опрос.

*6.2. Устройство видеокамеры:*

1. Устройство техники, основные функции, настройки;
2. Правила обращения с техникой;
3. Штатив, объектив и другие дополнительные средства для съемки.

Форма проведения занятий: лекция.

*6.3. Виды и жанры видеосъемки:*

1. Ночная и дневная видеосъемки;
2. Ракурс, зум, пиксели;
3. Тестирование на знание видов и жанров.

Форма проведения занятий: лекция, опрос, тестирование.

*6.4. Программы монтажа и редактирования:*

1. Adobe premiere pro и его функции;
2. Sonny Vegas и его возможности;
3. Adobe after effects и его масштабы.

Форма проведения занятий: лекция, семинар.

*6.5. Пробы съемки в различных жанрах:*

1. Тренировка в съемке, постановка рук, туловища;
2. Работа над ошибками, просмотр материала.

Форма проведения занятий: творческая работа.

6.6. *Монтаж собственного видео:*

1. Пробы обработки отснятого материала;
2. Работа над ошибками.

Форма проведения занятий: творческая работа.

6.7. *Итоговое занятие:*

1. Презентация работ;
2. Обсуждение проделанной работы;
3. Вопрос-ответ.

Форма проведения занятий: творческая работа, опрос, дискуссия.

## ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Аттестация проводится ежегодно, и предполагает собой сдачу проектов по определенному блоку, который учащийся выбирает сам. Проект должен выглядеть следующим образом и иметь два варианта (печатный и электронный).

Защита проекта по блоку печати осуществляется на основе составления учеником текста для публикации в газете/журнале, самой публикации, презентации для выступления и защиты, письменное описание хода проекта.

Защита проекта по блоку реклама осуществляется на основе составления и продвижения публикации в социальных сетях методом таргетинга или SMM, а также возможно продвижение и реклама профиля (рабочего или личного), наличие презентации для выступления и защиты проекта, письменное описание выполненной работы.

Защита проекта по блоку радио осуществляется на основе записи собственной радио-программы, в которую будут входить все необходимые компоненты, и где будет выполнено должное оформление, а также необходима презентация для выступления и защиты проекта, письменное описание работы.

Защита проекта по блоку телевидение осуществляется на основе составления и записи собственной ТВ-программы, в которую должны входить все необходимые компоненты и оформление, а также показатель актерского мастерства учащегося. Презентация для выступления и защиты вместе с письменным описанием работы обязательны.

Защита проекта по блоку фото осуществляется на основе создания собственной тематической фотосессии и обработке кадров в программах-редакторах, а также презентация для выступления и защиты проекта, письменное описание хода работы.

Защита проекта по блоку видео осуществляется на основе создания собственного тематического видео-ролика и его монтажа в программах, а

также презентация для выступления и защиты проекта, письменное описание хода работы.

## **МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Настоящая программа построена в соответствии с основной поставленной целью – овладением навыками журналистского мастерства. Для достижения цели и выполнения задач программой используются современные методики обучения основам журналистики.

Программа составлена для обучения специальных и интегрированных групп, рассчитана на использование новых информационных технологий, позволяющих обеспечить постоянное взаимодействие между участниками обучения, а также на раскрытие и использование субъективного опыта каждого обучающегося. Обучение ведется в диалоговом режиме.

Программа предусматривает сочетание самостоятельной познавательной деятельности учащихся с различными источниками информации, учебными материалами (лекции и практические задания) и творческих заданий.

Дидактический материал, необходимый для осуществления обучения по программе: презентации по различным темам, CD-ROMы, плакаты, раздаточный материал, компьютерные файлы для практической работы, видео и звукозаписывающее оборудование.

Организация учебного процесса по данной программе:

- осуществляется на добровольных началах всех сторон (дети, родители, педагог);
- характеризуется психологической атмосферой, выражающейся в неформальной, комфортной обстановке;
- включает объяснение, разъяснение учебного материала;
- общение преподавателя и воспитанников между собой в течение всего периода обучения, проведение обсуждений, тестов и т.д.;
- организация активной познавательной деятельности каждого ребенка, обеспечение эффективной обратной связи, обеспечение индивидуализации и

дифференциации процесса обучения (самостоятельные работы, творческие задания проверяются преподавателем и обсуждаются в группе).

Итогом обучения, по данной программе, является создание и представление творческого проекта (презентации, стенгазеты, записи рубрик и интервью в видео/аудио формате и т.д.) на конкурсы, массовые мероприятия.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Основы творческой деятельности журналиста Лазутина Г. – М., (издательство московского университета), 2000;
2. Профессиональная этика журналиста. Авраамов Д. – М., 2000;
3. Основы журналистского мастерства. Горохов В. – М., 1989;
4. Жанры периодической печати Тертычный А. – М., «Аспект-пресс», 2000;
5. Вопрос + ответ = интервью. Отт У. – М., 1993;
6. Журналист и его произведение. Шостак М. – М., 1998;
7. Искусство разговаривать и получать информацию: Хрестоматия. М., 1993. 303 с.;
8. Правовые основы журналистики. Федотов М.А. – М.

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПЕДАГОГОВ**

1. Работа над сочинениями публицистических жанров: Пособие для учителей. Лобанова В.Ю. – М.: ООО «ТИД «Русское слово – РС», 2008;
2. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект пресс, 2001. – 159 с.;
3. Закон Российской Федерации “О средствах массовой информации”.

## ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ

4. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений/ Авт.: О.И. Лепилкина и др. – М.: Вентана-Граф, 2006;
5. Сочинения в газетных жанрах. 5-9 классы. Гринина-Земскова А.М. - Волгоград: Учитель, 2006;
6. Русский язык и литература. Средства и приемы выразительной речи. 5-9 классы: тренинговые задания на уроках / сост. М.Е. Кривоплясова. – Волгоград: Учитель, 2007.