**Промежуточная аттестация. Тесты 2 год 1 полугодие.**

Ф.И.О. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Хроматические цвета это:**
2. ненасыщенные цвета
3. цвета спектра
4. смешанные цвета.
5. **Ахроматические цвета:**
6. переход от белого к чёрному цвету и их смешение;
7. смешанные основные цвета;
8. Смешанные дополнительные цвета;
9. **Собственные Качества цвета**
10. Светлота, тон, насыщенность
11. выразительность, яркость, сложность
12. позитивность, легкость, эстетичность
13. **Сколько цветов можно использовать в дизайне Фирменного стиля**
14. 2-4
15. 2-8
16. 2-12
17. **Сколько разных шрифтов можно использовать в дизайне**
18. 1-2
19. 1-4.
20. Сколько угодно
21. **Пропорциональность характеризует:**
22. верно найденную соразмерность;
23. дисгармонию;
24. свойство цвета;
25. **Акцент:**
26. штриховка предметов;
27. развёртка формы предметов;
28. выделение предмета в композиции;
29. **Динамичность:**
30. графическое средство выражение образа;
31. закономерно изменяющаяся форма, чередующихся элементов;
32. покой и равновесие;
33. **Оптические иллюзии:**
34. эффект объёма элементов на плоскости;
35. техника живописи;
36. стиль в архитектуре;
37. **Статичность:**
38. равенство отношений;
39. рисункипредметного мира;
40. подчёркнутое выражение состояние покоя;
41. **Тектоника в композиции это:**
42. закономерности физических и конструктивных свойств;
43. определённая толщина букв;
44. орнаментальное заполнение плоскости;
45. **Установите соответствие между изображением и видом цветовой схемы**

1)  а) комплементарная схема

2)  б) монохромная схема

3)  в) прямоугольная схема

1. **Фирменный стиль это**
2. уникальная фирменная символика выраженная в графическом знаке и цвете, отражающая основную ее деятельность , осуществляя узнаваемость.
3. характер формы одежды работников фирмы.
4. модные тенденции, отражающие приоритетные направления коммерческой деятельности.
5. **Визитка это -**
6. карточка отражающая полную информацию о ее владельце.
7. брошюра с контактной информацией фирмы производителя.
8. рекламас информацией о скидках.
9. **Дизайн невозможен без:**
10. знания культур разных народов и их произведений искусства
11. умения предложить проект, учитывающий оптимальное решение по цене и качеству
12. уменияубедить клиента в приобретении всего, что шикарно выглядит, но хорошо стоит
13. **Графический макет распечатанныйв полной цветовой гамме называется -**
14. многоцвет
15. полицвет
16. моноцвет
17. полноцвет
18. **Эскиз в дизайне это:**
19. законченное графическое произведение
20. черновой вариант, выполненный в линейном варианте от руки, понятный только автору
21. набросок который можно показать заказчику для принятия дальнейшего решения по ведению проекта
22. **Плакат это-**
23. вид жанровой композиции
24. произведение искусства, выполненное в агитационных, рекламных или учебных целях
25. объявлениедля привлечения внимания
26. **Выступающие цвета**
27. – сине-фиолетовые;
28. – зеленые;
29. - красные;
30. – холодные;
31. **Каких контрастов не бывает.**
32. - контраст белого и черного;
33. - контраст по насыщенности;
34. - контраст по яркости;
35. - контраст по величине цветового пятна;
36. – контраст по цвету;
37. - Контраст теплого и холодного.
38. **Состав излучения светящихся тел зависит от:**
39. – спектрального состава падающего света;
40. – спектрального состава отраженного света;
41. – вида и мощности источника света;
42. **Что необходимо при работе над графическим знаком?**
43. добиться органичного сочетания формы и содержания, максимально выразить смысл, посредством композиционного решения и графического мастерства
44. изучения знаков других фирм, что бы на основе этого материала сделать, что то подобное
45. реализовать максимально выразительное цветовое решение для наилучшего выделения его среди других знаков, конкурентов

**Прошу выполнить тесты до конца месяца и прислать на электронную почту mta\_stav@mail.ru, отметив в тексте правильный вариант.**