**Лекция: Формат на радио**

Крупные:

Форматы. Первая категория АС (Adult Contemporary) – Современная музыка для взрослых (аудитория 20-45 лет).

Субформаты (подформат). Европа +, Хит-ФМ.

А) Софт (старые, спокойные) – аудитория 35-45 лет. Радио 7 на 7-ми холмах.

Б) Хот (современные, веселые) – ауд. 20-35 лет. Хит - ФМ.

В) CHR (энерджи) - ауд. 12-25 лет. Рок,Поп, Ритмик (танцевальные).

Г) Рок. Наше радио.

Д) Олди

Е) Ретро. Ретро-Фм.

Узкие:

Форматы. Юмор-Фм, Радио дача, радиостанция для полицейских.

Новости:

- вся суть в 1 предложении

- важно удержать аудиторию

- преподносить простым языком

- избегать цифр и чисел, округлять

-не использовать сложных терминов

- мыть активным, но в меру

- использовать заголовки

-начинать с положительной новости

-чередовать настроение новостей с положительного на негативное

- опираться на факты

- делать ссылки на источники

- полная картина происходящего

- развивать слушателя

- новость должна быть актуальной

- оперативность

- интересность

- актуальные новости

- не использовать сложных оборотов речи

- не использовать абривиатуры

- не спешить при чтении

- не смеяться

Бантик- заключительная положительная новость.

Авторская рубрика:

- эффект присутствия или соучастия у слушателя

- соответствующее формату эмоциональное состояние

- сочетание голоса и подложки

- иметь свой слоган

- приветствие, прощание должны соответствовать времени суток

- 1 рубрика = 60 сек.

Программы:

- информационные (новости)

- информационно-аналитические (+ комментарии на тему)

- информационно-публицистические (фиксируется тема и пути ее решения)

- познавательно-развлекательное (ток – шоу, розыгрыш)

- детские, игровые, спортивные, кулинарные.