**Лекция: Репортаж**

Что такое репортаж?

Определение одного из важнейших в СМИ понятий можно найти в любом словаре журналистской терминологии. Так, авторы характеризуют репортаж как «материал с места событий, отличающийся объективностью и оперативностью».

Репортаж – жанр журналистики, оперативно сообщающий о каком-либо событии, очевидцем которого является сам корреспондент. А также, это материал с места события, отличающийся объективностью и оперативностью.

Его главная цель – создать «эффект присутствия», дать возможность зрителю, слушателю или читателю увидеть ситуацию глазами журналиста.

Составляющие репортажа:

- герой,

-обстановка,

- журналист.

А также, репортаж похож на художественный рассказ, употребляются средства художественной выразительности + основан на реальных событиях.

Композиционно репортаж состоит из 3 частей:

 1)Вступление: краткая зарисовка происходящего.

Место и время, а также описание его участников. Вступление должно быть ярким, чтобы привлечь внимание и вызвать желание продолжить знакомство с материалом.

2)Основная часть: информационный блок.

Характеристика события, диалоги с участниками, описания деталей, которые помогут лучше вникнуть в суть происходящего и почувствовать свою вовлеченность в историю.

3)Концовка: впечатление автора, его мысли и эмоции, а также суммированная оценка эпизода.

Стиль написания репортажа может варьироваться в зависимости от характера события.

Это может быть легкое описание молодежной атмосферы: «09:30. Солнце давно взошло, но наши атлеты и не думают просыпаться. Неужели они так уверены в своей победе?» Если же мероприятие более формальное, нужно выдержать официоз: «Вечер открыл глава организации. Он поблагодарил всех собравшихся и признался, что еще никогда не произносил речь перед такой изысканной публикой».

Виды репортажа:

Событийный

 Поводом для создания данного вида репортажа служит яркий и запоминающийся случай, происшествие или инцидент, которые привлекли внимание общественности. «Эффект присутствия» достигается благодаря хронологической последовательности, указанию четкого времени и места происходящего, использованию подробностей и ярких деталей.

Постановочный

Журналист становится главным участником, а не пассивным наблюдателем, если происходящее действие срежиссировано им самим. Например, спровоцированная уличная демонстрация, созданная, чтобы проследить реакцию людей на нее. В этом случае репортаж с места событий – пример полевого медиа-эксперимента.

Тематически познавательный

 События и процессы в таком виде репортажа не требуют оперативного освещения, читателю нужно во всей полноте раскрыть новые грани жизни общества.

Актуальный

 Представляет собой сиюминутный отклик на происходящее. Актуальный репортаж – пример материала, требующего особенной оперативности: чем быстрее общественность узнает о важном событии, тем быстрее сможет прореагировать на него.

Проблемный

 Создавая такой репортаж, журналист стремится не только осветить происходящее событие, но и исследовать социальные явления, которые стали его причиной. Этот вид требует собственных размышлений автора, его анализа и оценки.

Повседневный

Рядовой вид репортажа.

Как написать проблемный репортаж?

Этот вид также называют аналитическим. В своей работе над проблемным репортажем журналист в первую очередь задается вопросом не «Что?», а «Почему?»

Базовым является поиск причин возникновения тех или иных общественных проблем, волнений. Чтобы написать проблемный репортаж, в первую очередь следует разобраться со всеми составляющими ситуации. Место, время, участники, хронология событий. Случались ли подобные истории раньше? Есть ли статистика по данному вопросу? Когда база собрана, можно приступать к написанию статьи.

Проблемный репортаж – пример журналистского материала со смешанными жанровыми элементами. Автор активно использует зарисовки, фактическую информацию, выражает свое мнение и дает собственные прогнозы дальнейших событий.

По какой схеме строится такой репортаж в газете?

Пример плана статьи: тезис (описание ситуации и постановка проблемного вопроса), аргументы (автор разъясняет причины возникновения вопроса обсуждения, дает интерпретацию фактов, сравнивает подобные явления), вывод (итог осмысления всех фактов, оценка уровня их значимости, обозначение своей позиции).

Как написать тематически познавательный репортаж?

Данный журналистский материал делится на два подвида: специальный и расследование. Первый – требует от журналиста раскрытия актуального вопроса. Нужно удостовериться, что выбранную тему действительно можно отнести к категории «специальных». В основе второго – непосредственно процесс получения информации.

Тематический репортаж – пример того, как журналист может расширять кругозор своего читателя. Для создания подобного материала первым делом следует определиться со сферой жизни социума, которая будет освещена. Затем выбрать в ней аспект, способный вызвать резонанс.

Особое внимание нужно уделить способу подачи информации: активные диалоги, постоянное движение и яркие детали будут держать читателей в постоянном тонусе. Часто с целью лучше разобраться в происходящем авторы на время меняют профессию и полностью внедряются в изучаемый процесс.

Такой тематически познавательный репортаж – пример полного перевоплощения журналиста. Уровень сложности в таком случае повышается в несколько раз.

Как написать актуальный репортаж?

 Сначала следует разобраться в том, что же попадает под ключевую категорию этого понятия?

Актуальность – значительность чего-то в текущей ситуации. Исходя из определения, такой репортаж освещает события «на злобу дня», произошедшие за вечер до или непосредственно в день создания материала.

Главное – оперативность. Автор еще не успевает оценить ситуацию и составить свое мнение, но он должен осветить то, что произошло. Для этого необходимо иметь большой список контактов, в котором найдется тот, у кого сразу же можно взять комментарий и выяснить подробности. Журналист должен быстро найти ответы на множество вопросов, чтобы подготовить актуальный репортаж.

Пример: что случилось, где, когда, с кем, почему и каковы будут возможные последствия? Хотя скорость и давление в таких ситуациях зашкаливают, нужно готовить публикацию оперативно. При написании статьи в жанре "репортаж" примеры текстов других авторов смогут помочь создать материал быстро и качественно.

Таким образом, журналист убивает двух зайцев: пишет актуальную новость и оперативно, и по всем правилам жанра. Общие рекомендации при создании репортажей

Кратчайший совет: чем актуальнее, ярче и динамичнее, тем лучше. Читатель должен чувствовать себя непосредственным участником событий, вплоть до того, что можно заставить его почувствовать силу шквального ветра на зимнем митинге в пользу бродячих животных или соблазнительный запах в булочной, где производится бесплатная раздача сладостей бездомным в канун праздников. Живости материалу добавят диалоги и описание эмоций людей, собственные наблюдения и мысли по поводу происходящего. Запомните план того, как писать репортаж.

Пример:

- вступление (в Лос-Анджелесе ночь, но никто не спит. Ведь именно сегодня кинокритики определят лучшие фильмы ушедшего года. Фавориты 87-й церемонии вручения премии «Оскар» давно определены. Это …),

- основная часть (хотя, как поговаривают, в моду вошло давать статуэтки молодым актерам, маститые «акулы» кинематографа также уверены в своей победе… ),

- заключение (драма на сцене вполне могла бы посоперничать с тем, что мы видели на экранах… ).

Осваивая репортаж, примеры текстов этого жанра можно посмотреть на страницах известных печатных изданий. В процессе знакомства с работами других авторов и постоянной практики вырабатывается свой неповторимый стиль и индивидуальная манера освещения важных событий.

Комментарии к репортажу:

- репортаж может писаться под прикрытием автора или без него;

- если журналист пишет репортаж в качестве сотрудника редакции, к нему будет иное отношение героев истории. Потеряется естественность. Кто-то может «потеряться» и не рассказать историю, которая стала бы «украшением» события. А кто-то начнет позировать.

- если герои не знают, что вы из СМИ, они чувствуют себя комфортно, такой репортаж строится выгоднее. Больше шансов увидеть истинную жизнь героев под чужой маской. Ведь эта ситуация будет проверена корреспондентом на своей шкуре.

Телевизионный репортаж

Описательную функцию в таком репортаже выполняет видеоряд. Выполняется условие «смотрибельности» репортажа.

Состоит из 4 основных элементов:

1)Закадровый текст сообщения (написанный репортером, редактором, записанный в студии);

2)Видеоряд (смонтированные фрагменты видеоизображения);

3)Звуковой фрагмент или синхрон (чужой голос, ответы, комментарии);

4)Шумы, интершум или люфт-паузы (звук синхронный изображению, который звучит параллельно или вместо закадрового текста).

Два варианта подготовки сюжета «Горячие новости с места события»:

1)Материал, подготовленный ДО выхода в эфир.

2)Прямая трансляция (стендап – работа в кадре, на фоне описываемых событий).

Стендап 3 вида:

- начальный,

- «мостик» (переход от одного фрагмента к другому),

- финальный (резюме и съемочная группа).

Материалы для репортажа:

- документы и записи;

- интервью с очевидцами;

- личные наблюдения.

Репортер – корреспондент, сотрудник СМИ, посланный на место событий и сообщающий в редакцию информацию (рапорты, корреспонденцию), с места событий.

- военный корреспондент,

- спортивный корреспондент,

-фото репортер,

- постоянный или специальный – по статусу.

7 пунктов отбора репортажа:

- конфликт,

- развитие значимого события,

- катастрофа,

- последствия значимого события,

- знаменитость,

- своевременность,

- местная тематика.