**Лекция: Построение радиопередачи**

Стандартная радиопередача строится следующим образом:

- Синхрон (чужой голос, ответы, комментарии);

- Лайф (прямое включение звука с места событий);

- Текст (корреспондент);

- Подложка (музыка на фоне голоса радиоведущего);

- Подводка (слова или фраза, подводящие плавно к следующему материалу 30 сек.).

Основные должности на радиостанциях:

- продюсер,

- программный директор,

- музыкальный редактор,

- саунд-продюсер,

- выпускающий редактор,

- график-менеджер,

- технический директор,

- ведущие,

- ди-джей.

Виды радиостанций:

- федеральная,

- региональная,

- локальные (местные).

Основные принципы работы на радиостанции:

- работа с голосом,

- определенный формат (настроение),

- DTMF сигнал,

- PR и реклама,

- DJm (Sypadyr) программа,

- интерактив,

- радио-шоу,

- основы звукорежиссуры.

Основные виды выходов в эфир:

- выход приветствие (в самом начале часа);

- выход настроение;

- выход анонс,

- актуально-оперативные выходы (сервисная информация) : пробки, прогноз погоды,

- выход прощание (пересменок).

Интерактив на радио:

- программы по заявкам,

- чтение приветов,

- игры, розыгрыши.

Один выход в эфир предполагает одну мысль. Не в коем случае не мешаем несколько мыслей или тем в одном выходе.

Важно заинтересовать слушателя, говорить об актуальных темах, не должно быть лишней болтовни, умейте всегда вовремя остановиться!

Большие секреты радиостанций:

- смс сообщения, которые мы отправляем на радио с целью передать привет – единичны. В основном текст сообщений придумывается ведущими самостоятельно, якобы кто-то написал на радиостанцию;

- плей-листы заранее утверждены, и когда мы заказываем песню по телефону, нам ее поставят только в том случае, если она запланирована в плей-листе и подходит по формату. В обратном случае, ведущие просто обыграют вашу просьбу и поставят другую песню;

- розыгрыши чаще всего проходят не для всех слушателей, а для «своих». Чаще всего именно друзья радиоведущих и выигрывают билеты, кружки, путевки.

Последовательность подачи информации:

- первой всегда звучит самая главная новость,

- затем менее значимая новость,

- новости спорта, юмора, легкие новости.

Построение новости:

- суть новости должна прозвучать полноценно в первом же предложении (Туристы из Китая на Ставрополье),

- не употреблять концелярские слова,

- использовать заголовки и метафорические фразы,

- указывать источник, время, место,

- актуальная новость о нашей стране,

- регламент 30 сек.,

- итог, вопрос: какой позитив, какой негатив?,

- варьировать положительные новости с негативными,

- новость приближенная к человеку.

Ситуации, в которых бывает ди-джей;

- пересменка (смена ди-джеев),

Диалог с новостником ди-джея, что ведет playbox. Не шутить с ними, т.к. новости новостника могут быть не веселыми. Это должен быть короткий анекдот (30 сек.) или сдержанный разговор. Разговор как друга с другом, например, о погоде.

- настроение,

Рассказать, о чем-то интересном, что вы видели, как добрались до работы.

- базовые оперативные выходы,

Погода, яндекс пробки, праздники, знаковые события.

- музыкальные новости,

Рассказать новость своими словами, а не словами источника.

- наблюдение,

Рассказ о том, как говорится к дню города, выборам.

О чем говорить на радио:

- о том, что произошло сегодня,

- что произошло рядом с вами,

- насущные проблемы для жителей города,

- анонсы. Что ждет слушателей в ближайшее время в эфире (песни, розыгрыши),

- зацепка. Цепляться к словам или названиям песни, развивая дальнейшую мысль. Осторожно! Не скатитесь до банальности, философствовать тоже плохо. Не цепляйтесь к отечественным песням.

- лайф. Постучать ложкой по кружке, сказать, что пьете чай, передать настроение. Импровизировать с реальными событиями.

- Пиар станции, слоганы. Хвалите станцию, на которой работаете. Говорите об этом тонко, основываясь на положительных фактах, не используя наговора или не обоснованных слоганов.

Логика речи:

- сверхъзадача (для чего?),

- в процессе чтения текста превращаем его в киноленту или в ленту виденья,

- понимаем значение слов и делаем правильное ударение,

- текст в предлагаемых ситуациях описываем как «Я» и «как Я это чувствую»,

- тексты легкие, без нравоучений, простые,

-читать по скорости в норме, не 80 слов, не 110 в минуту, а ровно 100.)

Итак, важно:

- изучить предлагаемый формат

- пишите просто, доступно, понятно, разговорной речью

- экономьте слова, будьте кратки

- интонацией выделяем знаки препинания и ударения в словах

- пишите только факты

- замените точные цифры приблизительными числами

- соблюдайте стиль

Список рубрик для написания программы своего ДЕМО:

- персона

- кино

- место

- спорт

- музыка

- мероприятие