**тестовое задание**

1. **Журналистика – это….**

А. Наука о журналистах

Б. Область научно - практической деятельности

В. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.

Г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

1. **Журналист – это…**

А. Человек, который пишет статьи в газету.

Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию.

В. Человек, который является посредником между читателем и информацией.

Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

1. **Основные методы получения информации**

А. Опрос, наблюдение, интервью.

Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.

В. Наблюдение, работа с документами.

Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории.

1. **Основные жанры школьной газеты.**

А. Информационные заметки, интервью, репортажи.

Б. Статьи, заметки, очерки, репортажи.

В. Информационные заметки, интервью, статьи.

Г. Статьи, информационные заметки, репортажи.

1. **Лид – это…**

А. Маленький рассказ.

Б. Первый абзац публикации.

В. Метод сбора информации.

Г. Последний абзац публикации.

1. **Желтая пресса – это…**

А. Газета желтого цвета

Б.Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях.

В. Самая качественная пресса.

Г. Пресса для домохозяек.

1. **Закон о СМИ регулирует**

А. Отношения между изданиями и массовой аудиторией.

Б. Отношения между журналистами.

В. Отношения между разными СМИ.

Г. Отношения между журналистом и читателем газеты.

1. **Этические нормы и кодексы журналистского поведения.**

А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.

Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом.

В. Это международный закон о журналистах.

Г. Это необязательное соблюдение норм.

1. **Кодекс профессиональной этики российского журналиста был разработан**

А. В 1984 году

Б. В 1894 году

В. В 1994 году

Г. В 2004 году

1. **К основным методам исследования аудитории относится:**

**А.**Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование.

Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.

В. Наблюдение, опрос, работа с документами.

Г. Наблюдение, тестирование, работа с документами.

**Дайте ответ:**

1. Назовите виды СМИ.

(газета, журнал, радио, телепрограмма, Интернет СМИ)

1. Назовите основные качества журналиста

(профессиональный долг, ответственность, честь и достоинство)

1. Какой стиль речи употребляется при выступлении перед аудиторией?

(публицистический)

1. Какие бывают виды анкет по числу респондентов?

(индивидуальные, групповые, массовые)

5.Какое бывает анкетирование по типу контактов?

(очное, заочное)

6.Переведите на русский public relations.

(связи с общественностью)

7.Нужна ли нам жёлтая пресса?

(своё мнение)

8.Каким вы видите СМИ в будущем?

Напишите в виде школьной заметки