**Тест по журналистике**

1. Форма диалога присутствует в журналистском жанре:

а) интервью +

б) отчета

в) заметки

2. К исследовательско – образным жанрам журналистики относится:

а) памфлет

б) эссе +

в) статья

3. Закон РФ “О средствах массовой информации” был принят в:

а) 1994 году

б) 2001 году

в) 1991 году +

4. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации закреплена в Законе РФ статьей:

а) четвертой +

б) восьмой

в) двенадцатой

5. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена на основании Закона РФ статьей:

а) двадцатой

б) одиннадцатой

в) шестнадцатой +

6. Первые печатные периодические издания возникли после изобретения Книгопечатания:

а) Иваном Федоровым

б) Иоганном Гуттенбергом +

в) Теофрастом Рено

7. Журналистов образно называют представителями:

а) третьей власти

б) второй власти

в) четвертой власти +

8. Пергамент как материал для письма был изобретен в:

а) Азии +

б) Африке

в) Европе

9. Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в:

а) 8 веке

б) 14 веке

в) 10 веке +

10. День свободной прессы в РФ отмечается:

а) 22 января

б) 13 января +

в) 3 января

11. Главная цель журналистского труда состоит в:

а) передаче информации +

б) создании журналистского текста

в) сборе информации

12. Информационное сообщение о событии или мероприятии – это:

а) очерк

б) отчет +

в) эссе

13. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для:

а) репортажа +

б) корреспонденции

в) фельетона

14. Распространение продукции СМИ допускается в том случае, если:

а) формирование издания завершено

б) сотрудники редакции проголосовали за выход издания

в) главным редактором дано разрешение на выход в свет (эфир) +

15. Шеф – редактор – это:

а) заведующий отделом +

б) издатель

в) ответственный секретарь

16. Альманахами называют издания СМИ, выходящие

а) еженедельные издания

б) один раз в квартал (год) +

в) один раз в месяц

17. Формат газеты “Комсомольская правда”:

а) А3 +

б) А4

в) А2

18. Журналист – это посредник между информацией и:

а) редактором

б) человеком

в) миром

19. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре:

а) рецензии

б) отчета

в) репортажа +

20. Одна из главных целей журналистского труда:

а) интенсификация

б) коммуникация +

в) репрезентация

21. Редакция осуществляет свою деятельность на основе статьи Закона о СМИ:

а) 19 +

б) 16

в) 10

22. Потиражный сбор СМИ, специализирующихся на производстве рекламных или эротических изданий, определяется:

а) прокуратурой

б) Правительством РФ +

в) учредителем СМИ

23. Выпуск программ эротического характера допускается по местному времени:

а) с 21 до 5 часов

б) с 24 до 5 часов

в) с 23 до 4 часов +

24. Обязанности журналиста Законом РФ о СМИ закреплены в статье:

а) 50

б) 49 +

в) 39

25. “Лид” в журналистике имеет значение:

а) особенности стиля

б) особенности языка произведения

в) жизненный материал произведения +

26. Слово “пластика” заимствовано из:

а) английского языка

б) греческого языка +

в) испанского языка

27. “Строителем” кадра, специалистом, обеспечивающим пластику экрана в тележурналистике, является:

а) оператор +

б) редактор

в) статист

28. Монтаж, не свойственный журналистскому произведению:

а) перекрестный

б) ассоциативный

в) перпендикулярный +

29. Учредителем (соучредителем) СМИ может быть:

а) гражданин, объединение граждан, предприятие, учреждение, чья деятельность законом не запрещена +

б) лицо без гражданства

в) гражданин, признанный недееспособным

30. В объекте радио и телепрограмм реклама не должна превышать:

а) 29 % объема вещания

б) 25 % объема вещания +

в) 15 % объема вещания