**Лекция: Оформление текста**

Текст состоит из:

1. Заголовок (заголовок – это тема, а именно то, о чём мы пишем);
2. Подзаголовок (подзаголовок – это идея, а именно то, для чего мы пишем);
3. Лид (реклама, объяснение, пояснение материала, статистика, цитата, отсылка к прошлому);
4. Сам текст + подзаголовок (внутри текста).

- Вводный абзац (вступление),

- Основной текст (основная мысль),

- Вывод (концовка, завершение, итоги).

В тексте также может быть композиция, но кульминация и развитие действия – обязательны

Тема – это предмет изъяснения, четко изъясняющий проблему; проблематика).

Идея – это основная мысль, выражающая позицию автора.

Композиция – построение сюжета.

Классическая схема построения композиции:

- экспозиция (пролог),

- завязка (начало),

- перипетии (развитие действия),

- кульминация (высшая точка напряжения),

- перипетии (действие, ведущее к развязке),

- развязка (конец),

- эпилог.

Как написать текст:

А) Должна присутствовать смесь художественного и публицистического стилей, а именно эпитеты, метафоры и прочие тропы + емкость и факты;

Б) Скелет текста: факт-рассуждение, факт – ссылка.

Факт 1: начать с самого яркого факта, который заставит читателя читать дальше, удержит его интерес к событию. Например, «Она не знала, что этот вечер станет для нее последним…».

Рассуждение: переход к заголовку, вспоминаем, о чем пишем. Соблюдаем логику и плавные переходы, лаконично и грамотно подбираем переходные обороты в речи. Например, «Почему же именно журналистика – это мой любимый предмет?».

Факт 2: факт из вашей жизни. Например, «Возможно вы встречались с известным артистом?».

Ссылка: Кольцевой возврат к началу. Любая ссылка с указанием на источник.