**Лекция: Анкета**

Анкета- это опросный лист для внесения какой-либо информации. Сбор сведений путем получения ответов на определенные вопросы. Для чего нужны анкеты и как они стали целым жанром в журналистике? Чем они полезны и зачем нужны? Давайте разберем это вместе.
Впервые официальные опросы и анкеты появились в Англии в конце XVIII века, а в начале XIX века в США. Во Франции и Германии первые опросы были проведены в 1848 году, в Бельгии - 1868-1869 гг. И далее начали активно распространяться. Целями создания анкетирования были удобство голосования, получения информации и легкость в исследованиях. При помощи метода анкетирования можно с наименьшими затратами получить высокий уровень массовости исследования. Особенностью этого метода можно назвать его анонимность (личность респондента не фиксируется, фиксируются лишь его ответы). Анкетирование проводится в основном в случаях, когда необходимо выяснить мнения людей по каким-то вопросам и охватить большое число людей за короткий срок. Создателем анкеты считается Ф.Гальтон, который в своём исследовании влияния наследственности и среды на уровень интеллектуальных достижений при помощи анкеты опросил сотню крупнейших британских учёных. Как и любой жанр в журналистике, анкетирование имеет несколько видов:

Индивидуальное анкетирование — опрашивается один респондент;
Групповое анкетирование — опрашиваются несколько респондентов;
Аудиторное анкетирование — методическая и организационная разновидность анкетирования, состоящая в одновременном заполнении анкет группой людей, собранных в одном помещении в соответствии с правилами выборочной процедуры;
Массовое анкетирование — участвуют от сотни до нескольких тысяч респондентов (на практике работа трудоёмкая, а результаты менее корректны).

Содержит анкета обычно три смысловые части: вводная, основная и социально-демографическая.

Анкетирование очень похоже на интервью, оно имеет большое сходство с ним. И там, и там задаются вопросы на разные темы, выявляется статистика или поднимаются важные вопросы. Но в то же время это два абсолютно разных жанра, имеющие множество отличий. На данный момент анкетирование сохраняет свою популярность, держит планку. В основном оно проводится в учебных заведениях или социальных сетях.
На данный момент, благодаря анкетированию удалось помочь детям, с различными психическими нарушениями, вредными привычками и наклонностями. Вопросы, составленные психологами, помогают понять и выявить проблемы разных людей, узнать мнение общества и получить статистику по различным вопросам.